

Regulamin Konkursu Filmowego dla Młodzieży – Gliwice Film Fest 2025

§1. Organizator i Cel Konkursu

1. Organizatorem konkursu **Filmowego dla Młodzieży - “Gliwice Film Fest 2025”** zwanego dalej **“konkursem”** jest **Fundacja Inkubator Filmowy** z siedzibą przy ul. Ligonía 7, 40-032 Katowice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS : 0000819510, NIP:9542811142, REGON: 38513130100000 zwany dalej “Organizatorem”, pod patronatem Katarzyny Kuczyńskiej-Budki, Prezydent Miasta Gliwice, przy dofinansowaniu z budżetu Miasta Gliwice. Współorganizatorem konkursu jest Centrum Kultury Victoria w Gliwicach.
2. Celem konkursu jest rozwój kreatywności i umiejętności filmowych młodzieży, promowanie miasta Gliwice poprzez sztukę filmową oraz stworzenie przestrzeni dla młodych twórców do pracy nad krótkimi formami filmowymi.

§2. Uczestnicy i Zespoły

1. Konkurs skierowany jest do młodzieży w wieku **15+**, uczniów szkół ponadpodstawowych **(z wyłączeniem klas maturalnych oraz klas objętych egzaminem zawodowym i/lub branżowym)** uczęszczających do szkół ponadpodstawowych znajdujących się na terenie miasta Gliwice.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są zstępni Organizatora oraz jego pracowników lub współpracowników
3. W konkursie mogą brać udział **5-osobowe** zespoły uczestników.
4. **Zespół może składać się z 5 osób z różnych szkół** znajdujących się na terenie miasta Gliwice—nie ma wymogu, by wszyscy uczestnicy byli z jednej placówki.
5. Każdy zespół wybiera swojego **Team Leadera**, który:
 - Pełni rolę głównego przedstawiciela grupy.
 - Kompletuje i przesyła wszystkie dokumenty wskazane w niniejszym Regulaminie do Organizatora w terminach wskazanych w Regulaminie.
 - Odpowiada za komunikację między Zespołem a Organizatorem.
6. Możliwe role w zespole to:
 - Reżyser
 - Scenarzysta
 - Operator
 - Montażysta
 - Kierownik Produkcji (Team Leader)

7. Zespoły mogą angażować dowolne osoby, również nie będące członkami Zespołu do ról w swoich filmach (aktorów).
8. Zmiana uczestników grupy **jest możliwa** po poinformowaniu o tym fakcie Organizatora w terminie **do 10.05.2025 r.** w formie pisemnej.
9. W konkursie może wziąć udział maksymalnie **10 zespołów**.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek spory pomiędzy członkami Zespołu, wynikających lub związanych z Konkursem.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają warunków, o których mowa w §2 Regulaminu lub naruszają postanowienia Regulaminu. Organizator podejmuje decyzję o wykluczeniu Uczestnika w przypadku niewykazania przez Uczestnika faktu spełniania powyższych wymogów, w terminie 7 dni od wezwania.

§3. Zasady Zgłoszeń i Uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w konkursie, Team Leader zgłasza swój Zespół poprzez **formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Organizatora** - www.filminkubator.com
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie oraz udział we wszystkich etapach konkursu jest dobrowolne i bezpłatne dla uczestników.
3. O przyjęciu do konkursu decyduje zasada „**kto pierwszy, ten lepszy**” – a więc do konkursu kwalifikuje się 10 pierwszych Zespołów spełniający warunki Regulaminu. Liczba miejsc jest ograniczona do **10 zespołów**, a zgłoszenia będą przyjmowane od dnia 23.04.2025 r. godz. 23:59 do momentu wyczerpania miejsc.
4. Rejestracja obejmuje udział we wszystkich etapach konkursu:
 - **Warsztaty przygotowawcze** (19-23 maja)
 - **Etap realizacyjny** – tworzenie filmu przez zgłoszony Zespół uczestników (23-30 maja)
 - **Gala finałowa** – pokaz filmów i wręczenie nagród (1 czerwca 2025 r.)
5. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego oraz zgód na udział i wykorzystanie wizerunku od wszystkich członków zespołu we wskazanych w Regulaminie terminach
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń niespełniających wymogów Regulaminu
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu etapów Konkursu.

§4. Warsztaty i Przygotowanie

1. Przed rozpoczęciem etapu realizacyjnego zespoły wezmą udział w **warsztatach filmowych** prowadzonych przez profesjonalistów z branży filmowej.

2. Do dnia 05.05.2025 Team Lider zobowiązany jest do dostarczenia za pośrednictwem maila: gff@filminkubator.com prawidłowo wypełnionych i podpisanych dokumentów stanowiących załączniki nr 1-3 do niniejszego Regulaminu oraz fotografii członków Zespołu wraz z krótką notą biograficzną. Jednocześnie Uczestnik dostarczy oryginały dokumentów Organizatorowi na pierwsze spotkanie z Organizatorem w ramach Warsztatów.
3. **Warsztaty, które odbędą się 19-23 maja 2025 r., w Centrum Kultury Victoria - Scena Bojków ul. Parkowa 5, 44-141 Gliwice) obejmują:**
 - Warsztat o filmie
 - Warsztat scenariuszowy
 - Warsztat reżyserski
 - Warsztat aktorski
 - Warsztat operatorski
 - Warsztat artystyczny
 - Warsztat postprodukcyjny
4. Każda część wykładowa warsztatów będzie rejestrowana i udostępniana na stronie internetowej Konkursu.
5. Organizator nie zapewnia transportu na miejsce warsztatu ani z powrotem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za bezpieczeństwo uczestników w trakcie ich podróży na miejsce warsztatu oraz podczas powrotu. Uczestnicy w czasie dojazdu oraz powrotu pozostają pod wyłączną opieką rodziców lub opiekunów prawnych, którzy ponoszą pełną odpowiedzialność za ich bezpieczeństwo i zachowanie.

§5. Czas i Proces Tworzenia Filmu

1. **Realizacja filmów konkursowych odbędzie się w terminie od 23-30 maja 2025 r.** Uczestnicy mają **7 dni** na realizację i zmontowanie filmu.
2. Parametry filmu:
 - **Długość każdego filmu:** 3-5 minut (łącznie z napisami końcowymi), format: poziom
 - **Gatunek:** Dowolny.
 - **Język:** polski (opcjonalnie z napisami angielskimi).
 - **Miasto Gliwice:** Film musi zawierać wyraźne nawiązanie do Gliwic, co najmniej poprzez scenę zrealizowaną w gliwickim plenerze.
3. **Sprzęt:** nie ma ograniczeń w doborze sprzętu - mogą być to smartfony, kamery
4. Filmy muszą zostać zrealizowane wyłącznie w trakcie trwania konkursu – zabronione jest wykorzystanie wcześniej nakręconych materiałów.

5. Wszystkie zespoły zobowiązane są do przestrzegania przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz uzyskania pisemnej zgody od osób występujących w filmach na wykorzystanie ich wizerunku. Organizator może zażądać okazania tych zgód. Brak odpowiednich zgód może skutkować dyskwalifikacją zespołu.
6. Organizatorzy zapewniają **wsparcie realizacyjne i konsultacyjne** w trakcie etapu produkcji. Kontakt do konsultanta zostanie przekazany bezpośrednio Uczestnikom .
7. Filmy zgłaszane do konkursu nie mogą zawierać treści reklamowych, a także niezgodnych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności wulgarnych, obscenicznych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.

§6. Zgłaszanie Filmów

1. Stworzone filmy należy przesłać w terminie do **30 maja 2025 r.** do godziny 10:00 za pośrednictwem serwera do przesyłania plików Organizatora tj. <https://hole.filemail.com> w formacie .mp4. **Film powinien mieć: tytuł i napisy końcowe (napisy na planszy).**
Nazwa pliku: GFF tytuł imię i nazwisko Team Leadera.
2. **Team Leader zobowiązany jest przesłać wraz z filmem: Załącznik nr 4. Formularz praw autorskich oraz Załącznik nr 5. Metrykę filmu.**
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odrzucenia filmu, jeśli nie spełnia on regulaminowych wymagań.

§7. Kryteria Oceny i Nagrody

1. Filmy będą oceniane przez **Jury** składające się z profesjonalistów z branży filmowej oraz przedstawicieli Organizatora.
2. **Kryteria oceny:**
 - Oryginalność i kreatywność scenariusza – **30%**
 - Jakość realizacji (montaż, dźwięk, obraz) – **30%**
 - Gra aktorska – **20%**
 - Zastosowanie obowiązkowego elementu – realizacji w plenerze w Gliwicach – **10%**
 - Ogólne wrażenie – **10%**
3. **Gala finałowa** odbędzie się **1 czerwca 2025 r. w Ruinach Teatru w Gliwicach**, gdzie nastąpi pokaz filmów i wręczenie nagród.
4. **Nagrody:**
 - **Nagroda główna:** Wyjazd na **Festiwal Filmowy** (obejmujący akredytację i zakwaterowanie).
 - **Culture Starter Pack** – pakiet kulturalny gliwickich instytucji kultury.
 - Nagroda Specjalna od platformy **Team4Set**

5. Organizator zastrzega sobie prawo wręczenia dodatkowych nagród, wyróżnień lub/i przyznania nagród specjalnych.
6. Termin odbioru nagrody głównej tj. wyjazdu na Festiwal Filmowy zostanie przedstawiony Team Leaderowi Zwycięskiego Zespołu przez Organizatora z co najmniej 1-miesięcznym wyprzedzeniem. W ciągu 3 dni od otrzymania informacji o terminie wyjazdu, Team Leader Zwycięskiego Zespołu zobowiązany jest potwierdzić chęć udziału członków Zespołu lub zgłosić brak możliwości wyjazdu.
7. W przypadku zgłoszenia braku możliwości wyjazdu w terminie, bądź wystąpienia sytuacji losowej uniemożliwiającej realizację nagrody, Organizator może zaproponować nowy termin wyjazdu, jeśli będzie to możliwe.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników, w szczególności w przypadku niepodania lub podania błędnych danych kontaktowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, braku ważnych dokumentów podróжных, nie wyrażenia zgód wymaganych do realizacji wyjazdu bądź naruszenia zasad niniejszego Regulaminu.
9. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
10. Organizator nie pokrywa kosztów dodatkowych związanych z wyjazdem, takich jak transport do miejsca wyjazdu, wyżywienie, ubezpieczenie czy wydatki osobiste. Organizator nie zapewnia zakwaterowania ani pokrycia kosztów podróży dla rodziców lub opiekunów prawnych Członków Zwycięskiego Zespołu. Opiekun prawny jest zobowiązany do zapewnienia wszelkich formalności umożliwiających udział Uczestnika w wyjeździe, w tym uzyskania niezbędnych zgód i dokumentów.

§8. Prawa Autorskie

1. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do **przeniesienia na Organizatora wyłącznych i zbywalnych autorskich praw majątkowych do stworzonego filmu** w zakresie rozporządzania prawami do niego, w sposób nieograniczony pod względem czasowym, terytorialnym czy ilościowym, ani pod żadnym innym względem oraz do dalszego wykorzystania na wszelkich polach eksploatacji, w tym do jego publicznej prezentacji, promocji Gliwice Film Fest i miasta Gliwice.
2. Uczestnik przesyłając film oświadcza, że film zrealizowany w ramach Konkursu jest oryginalny, nie narusza praw osób trzecich, przysługują mu prawa autorskie do filmu, a także, że posiada wszystkie prawa do utworów i materiałów (m.in. fotografii, video, muzyki) oraz artystycznych wykonan (aktorów) wchodzących w skład i/lub wykorzystanych w filmie.
3. Uczestnik przenosi te prawa na Organizatora zezwalając mu na wykorzystanie filmu w sposób określony niniejszym Regulaminem, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w dowolnej formie, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką fotograficzną, drukarską, reprograficzną, komputerową, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową, audiowizualną, na dowolnych nośnikach, niezależnie od standardu, systemu i formatu, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upublicznienia,
- b) wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu oryginału, kopii cyfrowych albo egzemplarzy, w dowolnych formatach, w tym w ramach oferowania łącznie z innymi produktami, w szczególności z prasą (tzw. inserty),
- c) wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing) oraz sieci (systemów) informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych oraz innych sieci lub systemów elektronicznych,
- d) rozpowszechniania poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie oraz odtwarzanie, w dowolnej formie i miejscu, za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i cyfrowych, posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych itp., a także w kinach, teatrach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach, szkołach, przedszkolach, sklepach, centrach handlowych, lokalach, na wszelkich pokazach, targach, wystawach i imprezach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych - niezależnie od użytego nośnika (a także przy braku fizycznego nośnika), niezależnie od rodzaju i wielkości widowni,
- e) rozpowszechniania poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. ramach usług video on-demand, pay-per-view, wraz z dostępnymi w ramach usługi funkcjonalnościami, m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszystkich technikach i technologiach, w tym m. in.: w sieciach informatycznych – Internecie, intranecie i innych, w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych obejmujących technologie GSM, GPRS, UMTS i pozostałe (przy wykorzystaniu m.in. SMS, WAP, MMS, EMS, IVR itp.),
- f) rozpowszechniania poprzez nadawanie i reemitowanie cyfrowe (obrazem lub dźwiękiem, kodowane lub niekodowane, odpłatne, nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telefonicznych, telekomunikacyjnych, internetowych, multimedialnych lub innych systemów przekazu (w tym simulcasting lub web casting), telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym

Internetu) itp., również w połączeniu z usługą Catch-up TV, nPVR (Network Personal Video Recorder) oraz dostępnymi w ramach usługi funkcjonalnościami).

4. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 3 powyżej, następuje z chwilą ustalenia Filmu (całości lub jakiegokolwiek jego części) i obejmuje swoim zakresem uprawnienie Organizatora do korzystania z Filmu w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej, w szczególności w następujących formach rozpowszechniania: (i) w ramach Filmu jak i poza nim, (ii) w całości jak i dowolnie wybranych fragmentach, (iii) samodzielnie lub po połączeniu (całości lub wybranych fragmentów) z innymi przedmiotami prawa autorskiego i praw pokrewnych, (iv) po dokonaniu opracowania przy zastosowaniu wszelkich dostępnych technik i form, w tym audiowizualnych, audialnych, multimedialnych, plastycznych, graficznych, zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji, czy też adaptacji, kontynuacji, serializacji, dekompilacji, formatów telewizyjnych, interpretacji, remake'ów, sequeli, prequeli, animacji, tworzenia i zmian dialogów, konwertowania lub zmian formatów i nośników, wydania i druku w postaci książki, (v) po dokonaniu opracowania w wersji obcojęzycznej, poprzez wprowadzenie napisów, tworzenie wersji „voice-over” lub dubbingu, (vi) po sporządzeniu wersji przeznaczonych dla osób z dysfunkcją organów słuchu lub wzroku, (vii) po dokonaniu fragmentaryzacji, w szczególności poprzez przerywanie Filmu reklamami, telesprzedażą i materiałami promocyjnymi, (viii) w ramach wszelkich działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych związanych w jakikolwiek sposób z Filmem lub jego opracowaniami, w dowolnej technice, w dowolnym formacie, w dowolnej liczbie egzemplarzy (plików), z wykorzystaniem wszystkich rodzajów mediów i środków masowego przekazu (włącznie z Internetem) oraz we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach, eventach, itp., a także w zwiastunach/trailerach/wideoklipach, (ix) komercyjnego wykorzystywania Filmu poprzez produkcję i dystrybucję wszelkiego rodzaju towarów i usług związanych z Filmem przy wykorzystaniu m.in. zdarzeń, tytułów, postaci, wizerunków, ilustracji, oznaczeń, znaków, symboli, wzorów, powiedzonek, haseł, sloganów i innych elementów pochodzących z Filmu (merchandising), bez względu na sposób ich wykorzystania, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu wszelkich przedmiotów, w szczególności: maskotek, artykułów papierniczych, odzieży, gadżetów, zabawek, albumów, książek, komiksów, gier planszowych, komputerowych, na konsole i innych rodzajów gier, artykułów spożywczych i innych stworzonych na tej podstawie; a takie korzystanie z Filmu nie będzie uważane za niosące jakiegokolwiek uszczerbek dla dóbr osobistych Uczestnika.
5. Uczestnicy zachowują **autorskie prawa osobiste** do swoich filmów, w tym prawo do oznaczenia autorstwa.

6. Uczestnik wyraża zgodę na:

a) wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi zarejestrowanych w filmie i oświadcza, że inne osoby występujące w filmie wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, które zostały zarejestrowane w filmie dla potrzeb emisji filmu oraz dla celów promocji i reklamy.

b) wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora ze swojego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi zarejestrowanych w filmie i oświadcza, że inne osoby występujące w filmie wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, które zostały zarejestrowane w filmie oraz utworów i/lub artystycznych wykonanych zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z realizacją filmu w zakresie wymienionych powyżej pól eksploatacji. Dodatkowo uczestnik gwarantuje i oświadcza, że uzyskał pisemną zgodę od każdej osoby, której wizerunek został użyty w filmie lub osoby, będącej twórcą.

c) imiona i nazwiska zwycięzców Konkursu mogą zostać ujawnione publicznie.

7. Uczestnik oświadcza, że nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza autorskich praw majątkowych i praw osobistych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej jako wyłącznie odpowiedzialni, ponosi wszelkie koszty poniesione w związku z roszczeniami odszkodowawczymi, Organizatora od wszystkich roszczeń, jakie powstały z tego tytułu.

§9. Wyłączenie z odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) nieukończenie filmu przez ekipę z przyczyn losowych i od siebie niezależnych,
- b) za uszkodzenia ciała, uszczerbek na zdrowiu uczestnika konkursu
- c) uszkodzenia mienia oraz inne szkody powstałe z tytułu realizacji filmu w wyniku działań uczestników Konkursu,
- d) niedostępność witryny sieci internetowej oraz serwera filemail w całości lub części z jakiegokolwiek przyczyny,
- e) wykorzystanie przez uczestników jakichkolwiek materiałów (fotografii, animacji, materiałów video, filmów, klipów, dźwięków, ścieżek muzycznych, utworów itp.) bez zgody osoby posiadającej prawa autorskie do nich lub wykorzystanie wizerunku osób trzecich bez ich zgody.

f) bezpieczeństwo uczestników podczas realizacji filmu konkursowego – w tym czasie uczestnicy pozostają pod wyłączną opieką i odpowiedzialnością rodziców lub opiekunów prawnych, którzy zobowiązani są do zapewnienia im bezpieczeństwa oraz przestrzegania przepisów prawa,

g) szkody wyrządzone przez uczestników osobom trzecim lub ich mieniu w trakcie realizacji filmu.

2. Organizator może niniejszy regulamin uzupełniać lub zmieniać w dowolnym czasie jednak nie później niż 72-godzin przed rozpoczęciem etapu realizacji. Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia zmian na stronie internetowej <http://filminkubator.com>

§10 Ochrona danych osobowych

1. Na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych, dalej RODO) dane osobowe Uczestników Konkursu (w tym osób uprawnionych do reprezentowania Uczestnika,) udostępnione w treści przesłanych materiałów będą przetwarzane przez Fundację Inkubator Filmowy z siedzibą przy ul. Ligonia 7, 40-032 Katowice w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu i ich rodziców lub opiekunów prawnych jest Fundacja Inkubator Filmowy z siedzibą przy ul. Ligonia 7, 40-032 Katowice. Administrator będzie przetwarzał udostępnione dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów RODO i przepisów o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się skontaktować z wyznaczoną przez Administratora osobą: Tomasz Langner, mail : tomek@filminkubator.com

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu podane przez nich w trakcie udziału w Konkursie oraz wizerunek osób przedstawionych w filmie konkursowym będą przetwarzane w celu:

a) prowadzenia, promowania i realizacji Konkursu, w tym do opublikowania wizerunku Uczestników i danych osobowych Laureatów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu zaakceptowanego przez Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO);

b) ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).

c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora – prawnie uzasadnionym interesem jest w tym przypadku przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Laureatów oraz przyznanie i realizacja nagród.

d) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, na podstawie obowiązków ciążących na administratorze, wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności na podstawie przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz obowiązków rachunkowo-podatkowych – w przypadku realizacji nagród

5. Organizator wskazuje następujące kategorie odbiorców danych Uczestnika: pracownicy i współpracownicy Organizatora, Jury Konkursu, podmioty współpracujące z Organizatorem w organizacji konkursu, podmioty świadczące usługi księgowe, IT, prawne, podatkowe, windykacyjne oraz archiwizacyjne,

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia realizacji Konkursu i realizacji Nagrody oraz przez na cały okres wykonywania wiążących Strony umów oraz obowiązywania udzielonych jej mocą praw i upoważnień. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo sprostowania danych osobowych, prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.

9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, niemniej stanowi niezbędny warunek uczestnictwa w Konkursie.

10. Dane osobowe mogą być przetwarzane również za pomocą systemu informatycznego i odpowiedniego oprogramowania, przy czym nie będą podlegały zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji ani profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

11. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym z Administratorem w celu przeprowadzenia konkursu oraz powierzone na podstawie Umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Stron, m.in. usługi księgowe, dostawy systemów informatycznych i IT, usługi prawne, podatkowe i windykacyjne, usługi archiwizacji dokumentów.

§11 Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz odwołania konkursu w wyjątkowych sytuacjach, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej
2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Wszelkie spory i wątpliwości rozstrzyga organizator konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

I Formularz Zgłoszeniowy na Gliwice Film Fest 2025 – Konkurs Filmowy dla Młodzieży

Ankietę wypełnia Team Leader podając dane zgłoszeniowe swojej grupy.

 Termin warsztatów: 19 - 23 maja 2025

 Termin realizacji filmu: 24–30 maja 2025

 Lokalizacja: Gliwice

 Gala finałowa: 1 czerwca 2025

I. DANE UCZESTNIKA (1) - LIDER ZESPOŁU - TEAM LEADER (Osoby zgłaszającej grupę)

-  Funkcja w zespole: LIDER ZESPOŁU
-  Imię i nazwisko:
-  Data urodzenia:
-  Adres e-mail uczestnika:
-  Numer telefonu uczestnika:
-  Nazwa szkoły:
-  Klasa:

◆ Zgłaszam zespół składający się z:

II. DANE UCZESTNIKA (2)

-  Imię i nazwisko:
-  Data urodzenia:
-  Adres e-mail uczestnika:
-  Numer telefonu uczestnika:
-  Nazwa szkoły:
-  Klasa:

III. DANE UCZESTNIKA (3)

- ✦ Imię i nazwisko:
- ✦ Data urodzenia:
- ✦ Adres e-mail uczestnika:
- ✦ Numer telefonu uczestnika:
- ✦ Nazwa szkoły:
- ✦ Klasa:

IV. DANE UCZESTNIKA (4)

- ✦ Imię i nazwisko:
- ✦ Data urodzenia:
- ✦ Adres e-mail uczestnika:
- ✦ Numer telefonu uczestnika:
- ✦ Nazwa szkoły:
- ✦ Klasa:

V. DANE UCZESTNIKA (5)

- ✦ Imię i nazwisko:
- ✦ Data urodzenia:
- ✦ Adres e-mail uczestnika:
- ✦ Numer telefonu uczestnika:
- ✦ Nazwa szkoły:
- ✦ Klasa:

III. OŚWIADCZENIA I ZGODY

Ja, niżej podpisany/a zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Konkursu Filmowego oraz wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w Gliwice Film Fest 2025, w tym w warsztatach filmowych i konkursie.

- ✦ Miejscowość, data:
- ✍ Podpis rodzica/opiekuna prawnego Lidera Zespołu:
- ✍ Podpis Lidera Zespołu:

OŚWIADCZENIA, ZGODY

OŚWIADCZENIE Z DNIA.....

Ja, niżej podpisana/podpisany*

zamieszkała/zamieszkały* w przy ul.

..... legitymująca/legitymujący się* dowodem osobistym

numer/seria....., PESEL:....., oświadczam iż

moja córka/syn.....biorąc udział w Gliwickim Festiwalu

Filmowym (zwanym dalej Festiwalem) pt. Gliwice Film Fest 2025 organizowanym¹ przez

Fundację Inkubator Filmowy z siedzibą w Katowicach (ul. Ligon 7, 40-032 Katowice)

wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS

0000819510 i NIP: 9542811142 zwaną dalej Organizatorem niniejszym:

1. Oświadczam, że zapoznałem się i z pełną odpowiedzialnością akceptuję w/w treść Regulaminu Konkursu Filmowego bez zastrzeżeń.
2. Deklaruję obecność mojego dziecka/ swoją we wszystkich etapach trwania Festiwalu tj. warsztatach, tworzeniu filmu oraz Gali Rozdania Nagród.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz podmioty biorące udział w realizacji Festiwalu na jego zlecenie, podanych w toku naboru danych mojego dziecka w celu realizacji Festiwalu na zasadach wskazanych w Regulaminie. Oświadczam, że pouczono mnie o sposobie przetwarzania oraz wykorzystania danych osobowych, a także moich uprawnieniach.
4. Ze względu na udział w Festiwalu udzielam Organizatorowi oraz Centrum Kultury Victoria w Gliwicach zgody na wykorzystanie wizerunku mojego dziecka i utworów powstałych podczas realizacji Festiwalu dla celów związanych z promocją oraz przygotowaniem i publikacją audiowizualnych materiałów making of w szczególności utrwalenie wizerunku na każdym etapie realizacji konkursu tj. podczas warsztatów, realizacji filmu, wręczenia nagród na Gali oraz publikacji wizerunku m.in. na stronie internetowej www.filminkubator.com, Facebook <https://www.facebook.com/filminkubator>, portalu Instagram https://www.instagram.com/fundacja_film_inkubator/ oraz youtube.

¹ przy dofinansowaniu przez Centrum Kultury Victoria w Gliwicach, pod patronatem Katarzyny Kuczyńskiej-Budki, Prezydent Miasta Gliwice

5. Przyjmuję do wiadomości i potwierdzam, iż z uwagi na cel udzielenia niniejszej zgody z tytułu udzielania zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej, nie przysługuje wynagrodzenie.
6. Zobowiązuję się do przestrzegania ustalonych przez Organizatora i obowiązujących podczas realizacji Festiwalu zasad BHP. Zobowiązuję stosować się do zaleceń i poleceń Organizatora lub osób przez niego delegowanych, wydawanych w związku z koordynacją, organizacją i zapewnieniem bezpieczeństwa przebiegu Festiwalu. Akceptuję swobodne prawo Organizatora do wykluczenia mojego dziecka z Festiwalu, w przypadku niezastosowania się poleceń.
7. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich i mojej córki/syna w zakresie pozyskanym w ramach realizacji Festiwalu, dla potrzeb realizacji, postprodukcji i promocji Festiwalu, oraz przyjmuję do wiadomości treść klauzuli informacyjnej poniżej.

.....

Czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego

.....

Czytelny podpis uczestnika

Załącznik nr 3 do Regulaminu

KLAUZULA INFORMACYJNA

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundacja Inkubator Filmowy z siedzibą w Katowicach (40-032), ul. Ligonía 7.

W sprawach przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się drogą elektroniczną na adres e-mail: tomek@filminkubator.com

Dane osobowe Uczestników Konkursu podane przez nich w trakcie udziału w Konkursie ich wizerunek oraz wizerunek osób przedstawionych w filmie konkursowym będą przetwarzane w celu:

- a) prowadzenia, promowania i realizacji Konkursu, w tym do opublikowania wizerunku Uczestników i danych osobowych Laureatów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu zaakceptowanego przez Uczestników
- b) ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami
- c) uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora – prawnie uzasadnionym interesem jest w tym przypadku przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Laureatów oraz przyznanie i realizacja nagród.
- d) na podstawie obowiązków ciążących na administratorze, wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności na podstawie przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz obowiązków rachunkowo-podatkowych – w przypadku realizacji nagród

Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia realizacji Konkursu i realizacji Nagrody oraz przez na cały okres wykonywania wiążących Strony umów oraz obowiązywania udzielonych jej mocą praw i upoważnień. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie

niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.

W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępnione następującym kategoriom odbiorców:

- pracownicy i współpracownicy Organizatora,
- Jury Konkursu,
- podmioty współpracujące z Organizatorem w organizacji Konkursu,
- podmioty świadczące usługi księgowe, IT, prawne, podatkowe, windykacyjne oraz archiwizacyjne,
- organy uprawnione do uzyskania danych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo sprostowania danych osobowych, prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.

.....

Czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego

.....

Czytelny podpis uczestnika

FORMULARZ PRAW AUTORSKICH

Formularz praw autorskich dla członka Zespołu, który realizuje film na Gliwice Film Fest.

Ja.....niniejszym:

1. Oświadczam, że Film pt....., który stworzony został przeze mnie przy współautorstwie:.....

.....
w ramach Gliwice Film Fest 2025 jest oryginalny, nie narusza praw osób trzecich, ponadto przysługują mi prawa autorskie do filmu, a także, że posiadam wszystkie prawa do utworów i materiałów (m.in. fotografii, video, muzyki) oraz artystycznych wykonania (aktorów) wchodzących w skład i/lub wykorzystanych w filmie.

2. Oświadczam, że przeniesienie przeze mnie wyłącznych i zbywalnych autorskich praw majątkowych do stworzonego filmu (do części filmu stworzonej przeze mnie) w zakresie rozporządzania prawami do niego, w sposób nieograniczony pod względem czasowym, terytorialnym czy ilościowym, ani pod żadnym innym względem oraz do dalszego wykorzystania na wszelkich polach eksploatacji następuje bez wynagrodzenia.

3. Niniejszym przyznaję Fundacji Film Inkubator z siedzibą przy ul. Ligonii 7 w Katowicach (40-032) oraz ich odnośnym spółkom nadrzędnym, zależnym i podmiotom powiązanym, licencjobiorcom i cesjonariuszom, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w dowolnym języku i na dowolnym nośniku istniejącym obecnie lub mogącym powstać w przyszłości — prawo między innymi do:

a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w dowolnej formie, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką fotograficzną, drukarską, reprograficzną, komputerową, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową, audiowizualną, na dowolnych nośnikach, niezależnie od standardu, systemu i formatu, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upublicznienia,

b) wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu oryginału, kopii cyfrowych albo egzemplarzy, w dowolnych formatach, w tym w ramach oferowania łącznie z innymi produktami, w szczególności z prasą (tzw. inserty),

c) wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing) oraz sieci (systemów) informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych oraz innych sieci lub systemów elektronicznych,

d) rozpowszechniania poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie oraz odtwarzanie, w dowolnej formie i miejscu, za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i cyfrowych, posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych itp., a także w kinach, teatrach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach, szkołach, przedszkolach, sklepach, centrach handlowych, lokalach, na wszelkich pokazach, targach, wystawach i imprezach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych - niezależnie od użytego nośnika (a także przy braku fizycznego nośnika), niezależnie od rodzaju i wielkości widowni,

e) rozpowszechniania poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. ramach usług video on-demand, pay-per-view, wraz z dostępnymi w ramach usługi funkcjonalnościami, m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszystkich technikach i technologiach, w tym m. in.: w sieciach informatycznych – Internecie, intranecie i innych, w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych obejmujących technologie GSM, GPRS, UMTS i pozostałe (przy wykorzystaniu m.in. SMS, WAP, MMS, EMS, IVR itp.),

f) rozpowszechniania poprzez nadawanie i reemitowanie cyfrowe (obrazem lub dźwiękiem, kodowane lub niekodowane, odpłatne, nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telefonicznych, telekomunikacyjnych, internetowych, multimedialnych lub innych systemów przekazu (w tym simulcasting lub web casting), telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., również w połączeniu z usługą Catch-up TV, nPVR (Network Personal Video Recorder) oraz dostępnymi w ramach usługi funkcjonalnościami).

2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 powyżej, następuje z chwilą ustalenia Filmu (całości lub jakiegokolwiek jego części) i obejmuje swoim zakresem uprawnienie Organizatora do korzystania z Filmu w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej, w szczególności w następujących formach rozpowszechniania: (i) w ramach Filmu jak i poza nim, (ii) w całości jak i dowolnie wybranych fragmentach, (iii) samodzielnie lub po połączeniu (całości lub wybranych fragmentów) z innymi przedmiotami prawa autorskiego i praw pokrewnych, (iv) po dokonaniu opracowania przy zastosowaniu wszelkich dostępnych technik i form, w tym audiowizualnych, audialnych, multimedialnych, plastycznych, graficznych, zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji, czy też adaptacji, kontynuacji, serializacji, dekompilacji, formatów telewizyjnych, interpretacji, remake'ów, sequeli, prequeli, animacji, tworzenia i zmian dialogów, konwertowania lub

zmian formatów i nośników, wydania i druku w postaci książki, (v) po dokonaniu opracowania w wersji obcojęzycznej, poprzez wprowadzenie napisów, tworzenie wersji „voice-over” lub dubbingu, (vi) po sporządzeniu wersji przeznaczonych dla osób z dysfunkcją organów słuchu lub wzroku, (vii) po dokonaniu fragmentaryzacji, w szczególności poprzez przerywanie Filmu reklamami, telesprzedażą i materiałami promocyjnymi, (viii) w ramach wszelkich działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych związanych w jakikolwiek sposób z Filmem lub jego opracowaniami, w dowolnej technice, w dowolnym formacie, w dowolnej liczbie egzemplarzy (plików), z wykorzystaniem wszystkich rodzajów mediów i środków masowego przekazu (włącznie z Internetem) oraz we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach, eventach, itp., a także w zwiastunach/trailerach/wideoklipach, (ix) komercyjnego wykorzystywania Filmu poprzez produkcję i dystrybucję wszelkiego rodzaju towarów i usług związanych z Filmem przy wykorzystaniu m.in. zdarzeń, tytułów, postaci, wizerunków, ilustracji, oznaczeń, znaków, symboli, wzorów, powiedzonek, haseł, sloganów i innych elementów pochodzących z Filmu (merchandising), bez względu na sposób ich wykorzystania, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu wszelkich przedmiotów, w szczególności: maskotek, artykułów papierniczych, odzieży, gadżetów, zabawek, albumów, książek, komiksów, gier planszowych, komputerowych, na konsole i innych rodzajów gier, artykułów spożywczych i innych stworzonych na tej podstawie; a takie korzystanie z Filmu nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla dóbr osobistych Uczestnika.

3. Niniejszym jednoznacznie powstrzymuję się od wykonywania wszelkich osobistych praw autorskich powstałych w związku z tworzeniem Filmu, moim wystąpieniem oraz udostępnieniem przeze mnie wszelkiego Istniejącego uprzednio materiału do wykorzystania przy realizacji oraz działaniach związanych z realizacją Filmu, za wyjątkiem oznaczania autorstwa w Filmie (zgodnie z par.8 pkt 5).

Czytelny podpis: _____

(Członek Zespołu)

Imię i nazwisko: _____

Data: _____

Adres: _____

Numer telefonu: _____

E-mail: _____

Oświadczam, że jestem rodzicem lub opiekunem nieletniego, którego imię i nazwisko znajdują się powyżej, potwierdzam zapoznanie się z powyższą umową i zgadzam się na jej warunki oraz wyrażam zgodę na jej wykonanie przez moje dziecko/mojego podopiecznego.

Czytelny podpis rodzica lub opiekuna

Data _____

Załącznik nr 5

METRYKA FILMU

TYTUŁ:

GATUNEK:

METRAŻ:

WSZYSCY AUTORZY (NP. Z PODZIAŁEM NA SCENARIUSZ, REŻYSERIA, ZDJĘCIA,
MONTAŻ, KIEROWNIK PRODUKCJI ITP)

PLENER GLIWICKI UŻYTY W FILMIE:

KRÓTKI OPIS FILMU: (do 300 znaków)